

Må farmasøyter ha to streker under svaret, eller kan vi også være kreative?

Rebekka Gitlestad, Apotek 1 Gruppen AS

Rebekka.gitlestad@apotek1.no tlf: 47645767

Bakgrunn

Gjennom [designdrevet innovasjon](#) kan farmasøyter jobbe kreativt og utforske pasientperspektivet i enda større grad. Vi i Apotek 1 jobber med et prosjekt for å undersøke hva apoteket kan bidra med i møte med mennesker som lever med overvekt og fedme. Prosjektet er i samarbeid med tjenstedesignere fra EGGS, part of Sopra Stera, og er støttet av midler fra DOGA.

Problemstilling

Må farmasøyter ha to streker under svaret, eller kan vi også være kreative? Vi har brukt design thinking-metodikken for å undersøke potensialet for å støtte mennesker som lever med overvekt og fedme i apoteket på en enda bedre måte.

Hovedresultater/budskap

Når vi setter kunden i sentrum og jobber med design thinking, så sikrer vi at vi får dyp innsikt om kundenes reelle behov, slik at vi kan utvikle innovative løsninger som treffer målgruppen. I dette innlegget forteller jeg hvordan prosjektet jeg har jobbet med har brukt designdrevet innovasjon innen temaet overvekt og fedme. Det er når vi tør å prøve ut nye ting i en tidlig fase under trygge rammer, tett på brukerne, at vi kommer fram til de ordentlig gode og verdifulle løsningene for både kunder og apotek. Ved å jobbe på denne måten blir vi utfordret til å være kreative og undersøkende. Innsikten i prosessen har gitt oss et sett med hovedfunn, som blir utgangspunktet til prosessen videre.

Hva man vil vite mer om ved å høre på dette foredraget

I dette innlegget får dere høre hvordan vi kan være kreative som farmasøyter, for å skape enda bedre og mer innovative løsninger.

Dere får vite hvordan vi har jobbet med design thinking innenfor temaet overvekt og fedme. Jeg vil vise hvordan vi har jobbet med innsikt og hovedfunnene vi har identifisert, hvordan vi har kartlagt behov, og hvordan vi genererer ideer basert på innsikten.