



Life in plastic – Its fantastic!

PLASTIC
SUSTAINABILITY

PLASTIC

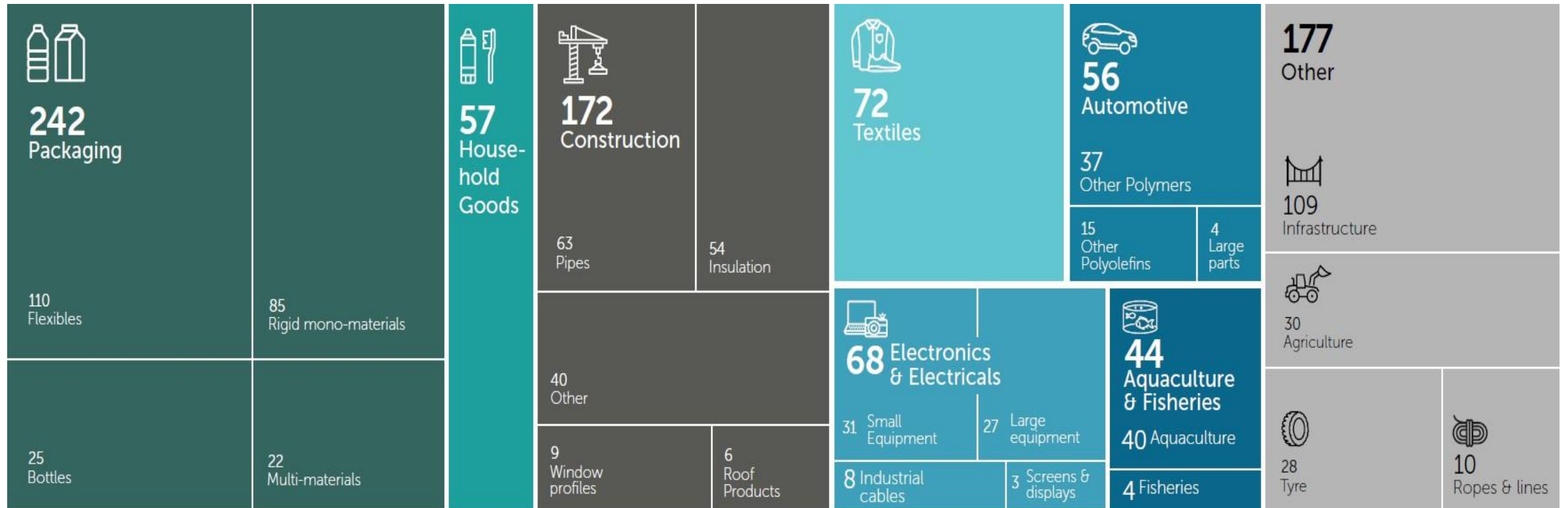
PLASTIC
USE



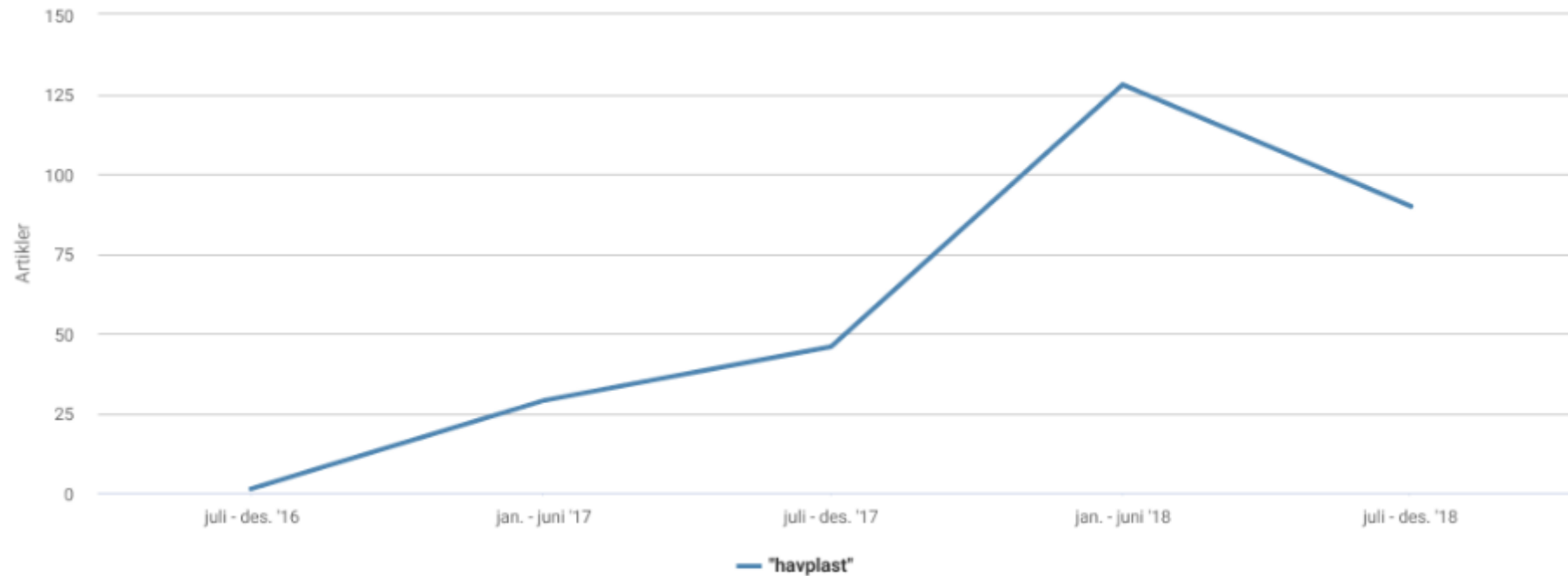
All life and existence

Plastics have been a key enabler of (linear) economic growth across many sectors in Norway

887 kt



Media coverage in national media «ocean plastics»



Analyse av mediedekning i riksmedier 2016-2018



**I skate to where
the puck is going to be,
not where it has been.**

- Wayne Gretzky



VISION = EU Green Deal + CEAP

CURRENT STATE

FUTURE STATE



new record of CO₂ emissions in 2022



global consumption of materials



packaging waste generation

- EU Single-use Plastics Directive
- Regulation on the use of recycled plastics for food contact materials
- Regulation on Packaging and Packaging Waste
- Regulation on End-of-Life-Vehicles (ELV)



climate neutral EU by 2050

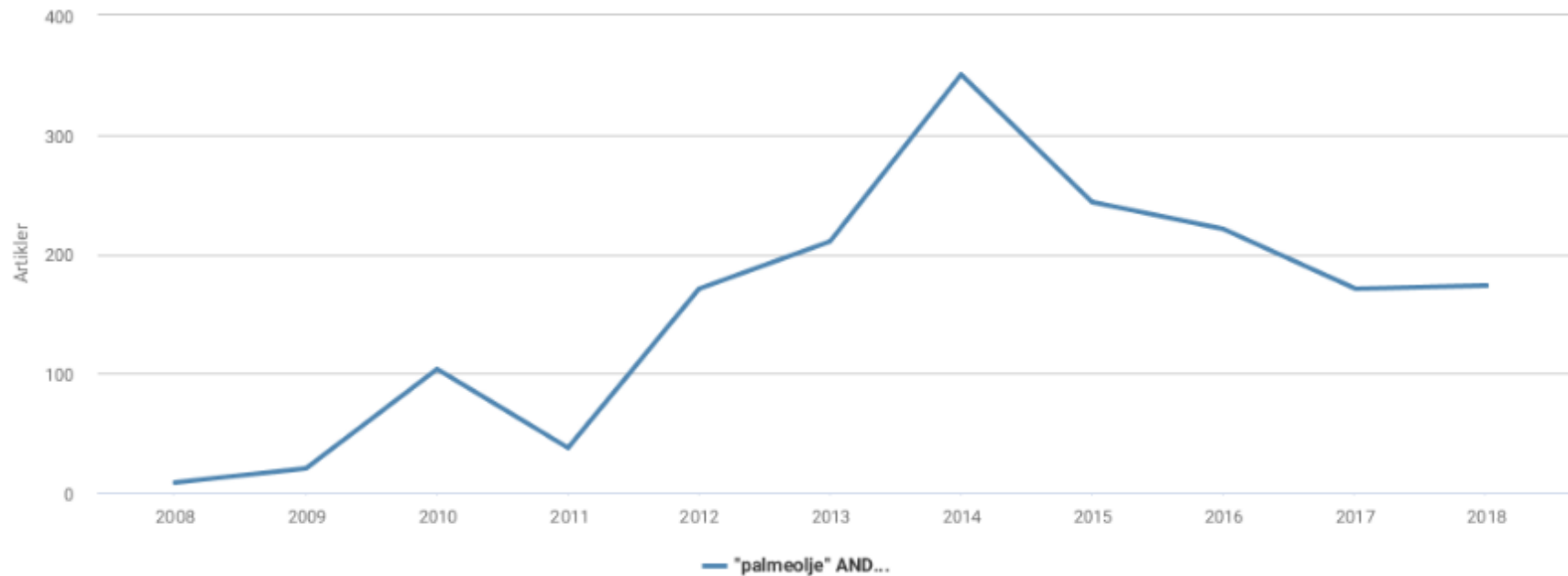


economic growth decoupled from resource use



key product value chains: packaging & plastics

Media coverage national media «Palm oil and rain forrest»



Analyse av mediedekning i riksmedier 2008-2018

#uten palmeolje



#med palmeolje



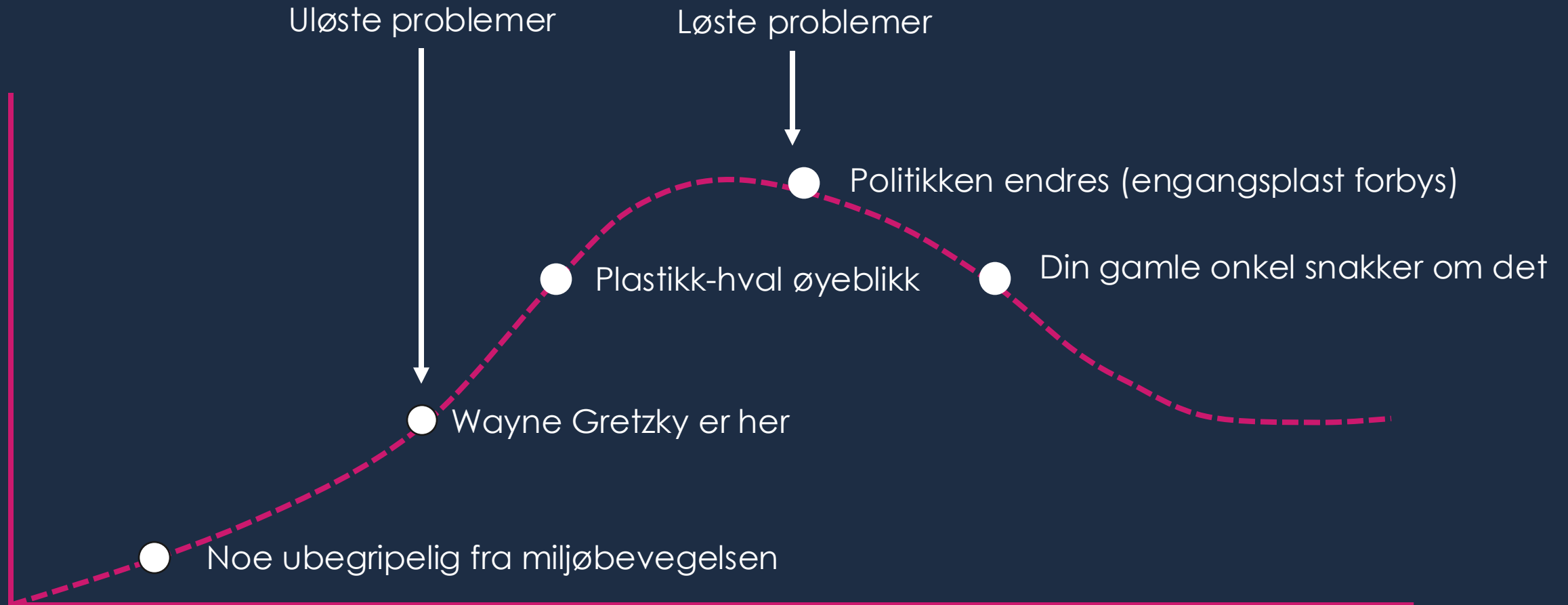
Hvilken
velger
du?



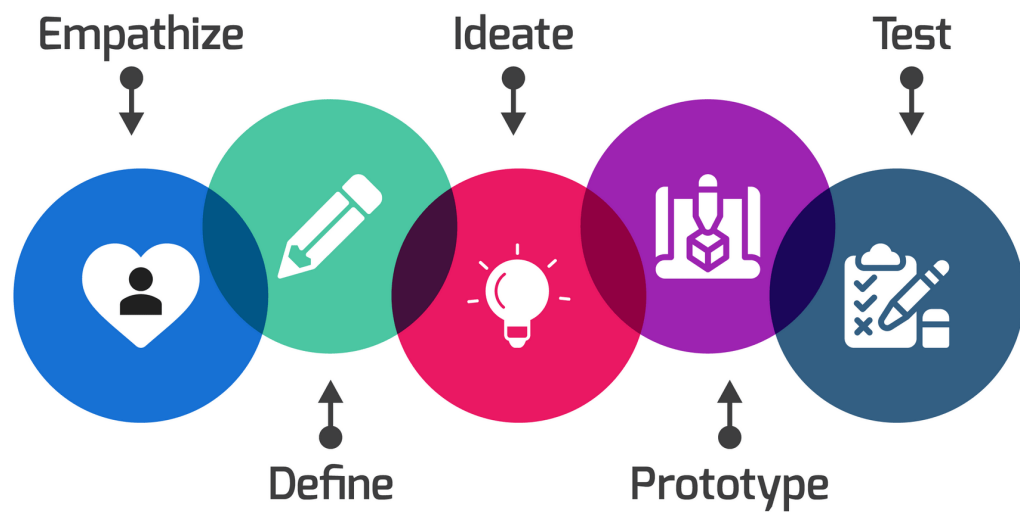
Regnskogfondet
RAINFOREST FOUNDATION NORWAY

VIRKE











«Without customers, no amount of engineering wizardry, clever financing, or operations expertise can keep a company going.»

Theodore Levitt (1986). "Marketing Imagination: New, Expanded Edition", p.135, Simon and Schuster



TAR FLOMMEN MED GODT HUMØR: Han tar det med godt humør selv om han er hardt rammet av flommen. På tomte til Jan Morgan Hansen svømmer det svaner og båten hans i hagen er klar for sjøsetting. Her fikk han besøk av NTB to dager før fiskebragden. Video: Tore Meek / NTB

- Jeg driter i flommen. Det handler om å se muligheter

Jan Morgan fikk nok av triste flomhistorier. Satte ut garn i hagen og dro opp 20 fisk.


Lære mer om bærekraft?

Gå på en av våre kurs:

Kurset går gjennom verktøy du kan bruke for å engasjere og forankre bærekraftsarbeidet hos ansatte, ledelse og styre i virksomheten. Deltakerne får en enkel mal på bærekraftstrategi som kan brukes i egen virksomhet. Presentasjonsmaterieell som kan brukes i egen virksomhet.

- Hvordan en helhetlig bærekraftstrategi bør bygges
- Å gjøre en enkel verdikjedeanalyse for å vurdere miljøpåvirkning fra virksomheten
- Hvordan en gjennomfører og leder en vesentlighetsvurdering
- Å ta områder fra vesentlighetsvurdering over i strategi og setter mål
- Å kommunisere bærekraft i tråd med gjeldende regler for grønn markedsføring
- <https://www.virke.no/digitalt-arrangement/barekraftsarbeid/>

Bærekraftsarbeid i praksis

 Digitalt arrangement

MERK: Kurset går over flere dager

Finnes også som [fysisk kurs](#)

Dato 9. jan. 2025 - 10. jan. 2025

Tidspunkt 09:30

Pris Kr. 7 190,-

Medlemspris Kr. 4 700,-

Påmelding

Takk for meg!

tord.dale@virke.no

<https://www.linkedin.com/in/torddale/>

VIRKE