



TORILL MARITA ANDERSEN

Adr: Vollsveien 111a, 1358 Jar.

E-post: torill.marita.andersen@outlook.com

Tlf: 976 11 420



Master i farmasi, Universitetet i Oslo 2006, (*Hovedfagsoppgave i legemiddelanalyse, tittel: «Teknisk utvikling av elektromembranisolasjon»*).

Bachelor i økonomi, ledelse og bærekraft, Indøk. NTNU 2025, (*Bacheloroppgave: «Hvordan bidrar Etikkrådet til at Oljefondet hensyntar menneskerettigheter i sine investeringer?»*). 1. år bioingeniør Høgskolen i Oslo 2000. Årsstudium i biologi og kjemi, Nord Universitetet 1999.

Ridelærer 1, Norsk hestesenter Starum 1997.

Sertifisert: Prince2 Foundation 2024.

Semifinalist i Vixen Awards 2023 kategori kunnskap.

Født i Hammerfest,
28. jan. 1976

ARBEIDSERFARING

Mai 2023 - november 2024: Seksjonsleder prosjektavdelingen, Sykehusapotekene HF

- Satt i ledergruppen til digitalisering- og organisasjonsdirektør som stillingen rapporterte til.
- Hadde ansvar for foretakets prosjektportefølje. Prosjektporteføljen utgjorde 12-16 ulike prosjekter og delprosjekter. Prosjektene bestod av IKT-, OU- og byggeprosjekter. Fulgte opp prosjektene og rapporterte månedlig til porteføljestyret.
- Hadde direkte personalansvar for 6 prosjektledere og har overordnet ansvar for innleide prosjektressurser i prosjektene - omtrent 30 årsverk
- Hadde ansvar for kvalitet, helhet og faglig utvikling for avdelingen.
- Var medlem i alle prosjektstyrer som var en del av med i prosjektporteføljen.

Nov. 2019 - april 2023: Leder publikumsadministrasjonen, nasjonalt organ mellom de fire sykehusapotekforetakene (Sykehusapotekene HF m.fl.), 50% stilling

- Ledet administrasjonen som bestod av fagressurser fra de fire sykehusapotekforetakene
- Hovedoppgavene var å følge opp publikumsdelen av grossistavtalen med AHN (se oversikt prosjekterfaring), sikre faglig og kommersiell utvikling av apotekene basert på beste praksis, regulatoriske endringer og markedet for øvrig. Godkjente kampanjemateriell, fagkampanje og kommersielt innhold i kampanjer. Utviklet og implementert fagkort både fysisk i apotek og på nettsidene til sykehusapotekene, samt utarbeidelse av fagtekster til nettsidene.
- Publikumsavdelingene i sykehusapotekforetakene har en årlig omsetning på omlag 2,3 mrd.
- Rapporterte direkte til de fire administrerende direktørene i sykehusapotekforetakene (Nord, Midt, Vest og Sør-Øst).

Nov. 2015 - april 2023: Fagsjef publikum, Sykehusapotekene HF

- Fulgte opp forretningsområdet publikum (apotekutsalgene, 17 apotek) mht. lønnsomhet, kvalitet (reetablert hele kvalitetssystemet til publikumsavdelingene), revisjoner, kompetanseutvikling, tjenesteutvikling, fagansvar, samt etablering og vedlikehold av kundeorientert «vinnerkultur». I tillegg prosjektlederroller som beskrevet under. Forretningsområdet har årlig omsetning på 1,3 mrd. fordelt på 17 apotek i Helse Sør-Øst.
- Deltatt i høringssvar til myndighetsaktører, ansvarlig for implementering av regulatoriske endringer i apotekene, med fokus på mulighetsrom og ikke begrensninger.
- Ansvarlig for forretningsområdets prosedyrer, gjennomførte årlige revisjoner i apotek.
- I 2016 oppnådde publikumsavdelingene for første gang sin målsetning om 10% omsetningsvekst på handelsvarer.
- I 2019 hadde kampanjesalg i Sykehusapotekene HF mer enn 3-doblet seg sammenlignet med omsetning i 2015 og tidligere.
- Se oversikten "prosjekterfaring" for bedre inntrykk av jobben jeg gjorde som fagsjef.

Januar 2009 - november 2015: Boots Norge AS, apoteker

- Drifts- og lønnsomhetsansvar for Boots Apotek Skøyen. Personalansvar for 6 årsverk fordelt på 8 ansatte.
- Apoteket jeg drev var et av de mest lønnsomme i kjeden som følge av høy leveranse på alle nøkkeltall (topp 3).
- I 2013-2014 jobbet jeg regionalt med implementering av prosjektet nevnt under, i tillegg til apotekerstillingen. Fulgte opp apotekerne i kjedens største apotek (seks apotek) med fokus på forbedring av nøkkeltall. Jobbet 40% regionalt og 60% i apotekerstilling. Alle apotek som ble fulgt opp økte sine nøkkeltall.
- I 2010-2011 jobbet jeg regionalt ved siden av apotekerstillingen med et salgskonsept jeg utviklet. Målet var å skape større likhet i hvordan apotekene drev med aktiv rådgivning og faglig mersalg. Dette konseptet ble senere fundamentet for et av de største utviklingsprosjektene i driftsledet i Boots Norge.
- Har ved flere anledninger hatt foredrag for 200-500 kolleger i forbindelse med overnevnte prosjekt.
- Har hatt direkte oppfølging over tid av samtlige ansatte ved 2 av de største apotekene i kjeden, i forbindelse med overnevnte prosjekt.
- Har fulgt opp samtlige Boots apotek i Osloregionen inkludert individuell trening av apotekansatte.

Desember 2006 - desember 2008: Boots Norge AS, bestyrer

- 2008: Boots apotek Solli: Drifts- og lønnsomhetsansvar for Boots apotek Solli. Personalansvar for 10 årsverk. Apoteket var multidoseleverandør for 250 multidosebrukere. I den forbindelse hadde jeg tett kontakt med hjemmetjenesten i nærliggende bydeler og jevnlig møter med disse. Apoteket økte sitt kassesalg per kunde med 10% det året jeg var bestyrer.
- 2007 Boots apotek Skøyen: Drifts- og lønnsomhetsansvar for Boots apotek Skøyen. Personalansvar for 6 årsverk fordelt på 8 ansatte.

Annen arbeidserfaring:

- Har tidligere jobbet som ridelærer, stallmedarbeider, hotellresepsjonist, stuepike, møbelselger, pleieassistent på sykehjem og student med ekspedisjonsrett i apotek.

Andre opplysninger:

- Kåret til **“Årets farmasøyt 2024”** av Norges Farmaceutiske forening
- Har de siste par årene bygget opp instagramkontoen **“Instafarmasøyten”**
- Kontoen har per i dag 45 400 følgere. I forbindelse med kontoen var jeg semifinalist i Vixen awards under kategorien **“kunnskap”** i 2023.
- Utarbeider alt innhold og materiell til kontoen selv som innebærer kompetanse i Canva, Adobe Illustrator og videoredigeringsprogrammer.
- Medlem i programkomiteen for **“Farmasidagene 2023”**.
- Sykehusapotekenes representant inn i referansegruppen for **“Astma- allergi og overfølsomhet”**, tverrfaglig gruppe med representanter fra fagmiljøene i alle sykehusforetak i Helse Sør-Øst
- Medlem i arbeidsgruppe hos Apotekforeningen hvor bransjestandarder for tjenestene vaksinasjon, Inhalasjonsveiledning og Medisinstart ble utarbeidet

Prosjekterfaring

2022-2023

Leder for en tverrfaglig, nasjonal arbeidsgruppe (økonom, sykepleiere, farmasøyter) for «Sykehusapotekene som totalleverandør». Arbeidsgruppen utredet muligheter innenfor forretningsområdet bandasjist utarbeidet en markedsanalyse av bandasjistområdet og belyste sykehusapotekenes muligheter til vekst innenfor dette området. Arbeidsgruppen bestod av 8 medlemmer.

2020-2022

Prosjektleder for utvikling av felles, nasjonal netthandelsløsning klick- og hent for de 4 sykehusapotekforetakene. Netthandelsløsningen ble implementert i alle sykehusapotek (31 stk.) våren 2022. Mitt ansvar var blant annet å forhandle kontrakt med Frontkom som var leverandør av løsning, holde løpende kontakt med andre leverandør, styre prosjektgruppen, utvikling, testing, gjennomføre ROS-analyse og DPIA, holde kontakten med Direktoratet for medisinske produkter og sikre at løsningen ivaretok krav slik at den ville godkjennes som klick- og hent-løsning, sikre nasjonal forankring av prosjektet, sørge for etablering av testmiljø og etablere drift av klick- og hent-løsningen hos Norsk Helsenett (NHN).

2019

Prosjektleder for utvidelse av nasjonalt samarbeid på publikumsområdet.

Prosjektet resulterte blant annet i ny styringsform for publikumsapotekene (Publikumsadministrasjon) samt etablering av nasjonal strategi på publikumsområdet, noe som tidligere ikke har eksistert. Prosjektet har resultert i bedre utnyttelse av ressurser mellom sykehusapotekforetakene på publikumsområdet, målrettet forbedringsarbeid hvor beste praksis og kundefokus er grunnpilarer, samt bedre utnyttelse og oppfølging av grossistavtalen. Prosjektdeltakere var representanter fra økonomi, tillitsvalgte og farmasøyter og utgjorde 6 personer.

2019

Delprosjektleder hovedprosjekt G2021, sykehusapotekforetakenes grossistanbud. Norges største offentlige anbud som skal sikre gode innkjøpspriser på legemidler og handelsvarer til sykehus og sykehusapotek. Jeg var delprosjektleder for publikumsdelen av anbudet og ledet en tverrfaglig, nasjonal arbeidsgruppe med 7 medlemmer bestående av fagpersoner fra økonomi-, farmasi- og logistikkområdet. Sykehusapotekenes publikumsavdelinger hadde på den tiden en samlet nasjonal omsetning på om lag 2,3 mrd. Prosjektgruppen utarbeidet kravspesifikasjon til publikumsområdet og evaluerte tilbudene som kom inn i anbudsperioden. Avtale ble skrevet med Alliance Healthcare Norge AS (AHN).

2018

Delprosjektleder forprosjekt G2021, sykehusapotekforetakenes grossistanbud. Norges største offentlige anbud som skal sikre gode innkjøpspriser på legemidler og handelsvarer til sykehus og sykehusapotek. Jeg var delprosjektleder for forprosjektet til publikumsdelen av anbudet og ledet en tverrfaglig, nasjonal arbeidsgruppe med 10 medlemmer bestående av fagpersoner fra økonomi-, farmasi- og logistikkområdet i tillegg til eksterne aktører fra forsyningssenteret til HSØ. Prosjektgruppen gjorde innledende undersøkelser og forberedelser før oppstart av hovedprosjekt året etter.

2017-2018

Reetablerte hele prosedyreverket for forretningsområdet publikum. Ledet en arbeidsgruppe på 5 farmasøyter. Målet med arbeidet var å forenkle, tydeliggjøre og forbedre prosedyrene. Med utgangspunkt i gjeldende lovverk, bransjestandarder og beste praksis ble 54 prosedyrer faset ut og erstattet av 23 nye, noe som ble tatt svært godt i mot ute på apotekene.

2016-2018

Ombygging av 12 sykehusapotek: Prosjektmedlem i ombyggingsprosjekt med ansvar for best mulig utnyttelse av publikumsareal både for å kunne ivareta faglig forsvarlig drift samtidig som økonomisk bærekraft ble ivaretatt. Ansvarlig for floorplan, plassering av reoler og annet interiør, ansvarlig for å holde kontakt med publikumsavdelingen og ivareta god dialog og sørge for at apotekene ble inkludert og fikk medvirke med hensyn til floorplan og utnyttelse av areal.